THE HEIGHTS STREETSCAPE PLAN

CRONOGRAMA DE LA HISTORIA DEL PROYECTO

2018

- **Ciudad Adopta Actual Plano del sistema de Transporte**
  octubre 2011
- **Taller con Dan Burden**
  Verano 2018
  Identifico problemas existentes y formas de hacer que la zona sea más transitable
- **Denovación Urbana del Distrito de Los Heights Resumen de aportes públicos del área Resumen de aportes públicos del areny**
  enero 2019
  Se identifica una preferencia comunitaria por "un proyecto multifacético… centrado en la seguridad del público en el transporte"
- **La ciudad emite RFP para Desarrollo de un paisaje urbano plan para Los Heights**
  diciembre 2018

2019

- **Calles Vivas Proyecto de demostración**
  28 de septiembre–11 de octubre de 2019
  Probaron opciones para hacer cruzar la calle más seguro
- **Agencia de Renovación Urbana Aprueba proyecto compresivo para las alturas**
  septiembre 2020

2020

2021

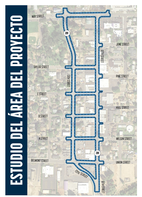
- **Fase 1: desarrollar los objetivos del proyecto**
  febrero 2021-agosto 2021
  El alcance comunitario identificó los prioridades de la comunidad y objetivos establecidos del proyecto para guiar los conceptos de diseño de las calles
- **Fase 2: Desarrollar conceptos**
  septiembre 2021- presente
  Desarrollar conceptos preliminares y un diseño recomendado para Los Heights

HORARIO DEL PROYECTO

COMPLETADO	DONDE ESTAMOS AHORA	VENDRÁ DESPUÉS
FASE 1: DESCUBRIMIENTO	**FASE 2:** FUNDACIÓN	**FASE 3:** PLAN

2020 | 2021 | SEP | 2021 | 2022 | MAYO | SEP

ESTUDIO DEL ÁREA DEL PROYECTO



FASE 1 - METAS, OPORTUNIDADES Y PROBLEMAS

En marzo del 2021, aproximadamente 340 personas de un grupo diverso de empresas, comunidades y los partes interesados residenciales proporcionaron información sobre los objetivos, las oportunidades y los objetivos del proyecto preliminar y áreas que necesitan mejoras.

FASE 1 - METAS DEL PROYECTO

- **Meta 1** - Calmar el tráfico y mejorar las intersecciones para mejorar la seguridad de las personas que conducen, caminar, andar en bicicleta, tomar el transporte público y apoyar a los empresas locales.
- **Meta 2** - Preservar y promover una comunidad y una economía habitables a través del paisaje urbano mejoras que aumentan la seguridad para las personas que caminan y andan en bicicleta y direcciones el estacionamiento necesita apoyar el acceso comercial local y el futuro desarrollo de uso mixto.
- **Meta 3** - Crear una identidad para Los Heights que refleje la cultura y la historia diversas de la zona y como destino de bienes y servicios para los residentes locales.
- **Meta 4** - Crear calles y espacios de reunión que brinden lugares seguros y cómodos para las personas que caminan, acceden al transporte público y andan en bicicleta o lo largo y a través del corredor y que conecta el área de recreación y destinos comerciales y vecindarios.
- **Meta 5** - Apoyar el desarrollo existente y futuro manteniendo y mejorando infraestructura de servicios públicos como parte del proyecto de paisaje urbano.
- **Meta 6** - Involucrar a los residentes y negocios locales, el distrito escolar y aquellos que use el corredor para proporcionar información continua en el proyecto del paisaje urbano.
- **Goal 7** - Proporcionar lugares para que las personas se reúnan, se detengan y descansen.

FASE 2 - CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada objetivo del proyecto se definió aún más para crear criterios de evaluación para comprender qué tan bien los conceptos de diseño cumplen con los objetivos del proyecto.

- **Meta 1 (tráfico)** - brinda calma al tráfico, acomoda el tráfico vehicular, mejora intersecciones por seguridad
- **Meta 2 (habitabilidad)** - acomoda el estacionamiento, apoya la economía local, apoya la habitabilidad, se adapta estacionalmente
- **Meta 3 (identidad local)** - oportunidad para crear identidad, apoya a Los Heights como destino para los locales, crea oportunidades para mejorar el paisaje
- **Meta 4 (Conectar a los personas)** - proporciona lugares cómodos para caminar, proporciona lugares para andar en bicicleta, se alinea con las metas de Rutas Seguras a la Escuela, mejora las conexiones, se conecta a rutas ciclistas planificadas
- **Meta 5 (infraestructura de servicios públicos)** - impactos en la infraestructura de servicios públicos
- **Meta 6 (participación de la comunidad)** - será parte de la evaluación final después de que el público haya tenido la oportunidad de revisar y proporcionar comentarios sobre las alternativas de diseño y el proceso de evaluación
- **Meta 7 (creación de lugares)** - crea oportunidades para la creación de lugares
- **Factibilidad** - costo potencial y oportunidades de financiamiento para la implementación, construcción potencial impactos, capacidad para mantener las mejoras de infraestructura propuestas, facilidad para obtener aprobación del diseñ de ODOT, impactos en la propiedad y la necesidad potencial de adquisición del derecho de paso

FASE 2 - ESTUDIO DE ESTACIONAMIENTO

PROPÓSITO: El equipo del proyecto evaluó los tipos de espacios de estacionamiento y la disponibilidad en comparación a los demandas existentes y futuros.

ESTACIONAMIENTO EXISTENTE:

- 304 puestos en la calle
- 410 puestos callejeros (de propiedad privada)
- 714 puestos de estacionamiento totales

USO DEL ESTACIONAMIENTO EXISTENTE:

- La demanda máxima de estacionamiento ocurre entre semana durante el almuerzo
- 367 puestos de estacionamiento observados en uso, resultando en un 51% de ocupación

DEMANDA FUTURA DE ESTACIONAMIENTO ESTIMADA:

- 657 puestos de estacionamiento (Basado en supuestos de crecimiento)

MAPA DE LOS HEIGHTS DEL 1942

HEIGHTS
HOOD RIVER
COUNTY
OREGON
Clifford Lentz & Wm Hope
KEY
Alley
Alley
Alley